

Investour

(Fitur)



CATALOG / CATÁLOGO / CATALOGUE

www.unwto.org
www.casafrika.es
www.fituronline



**TOURISM INVESTMENT AND BUSINESS
FORUM FOR AFRICA**

**FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS
TÚRÍSTICOS PARA ÁFRICA**

**FORUM TOURISTIQUE SUR LES
INVESTISSEMENTS ET LES OPPORTUNITÉS
D'AFFAIRES EN AFRIQUE**

23 janvier 2020 – FITUR – IFEMA – MADRID – ESPAGNE

Investour

(Fitur)

UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

CASA ÁFRICA

Catalogue du Forum d'investissement touristique en Afrique

Le présent catalogue a été préparé exclusivement à l'usage des participants d'INVESTOUR 2020. Les appellations qui y sont employées et la présentation des données qui y figurent n'impliquent, de la part de l'Organisation mondiale du tourisme ou des organisateurs d'INVESTOUR 2020, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Secrétariat technique d'INVESTOUR

Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Calle Poeta Joan Maragall, 42

28020 Madrid (Espagne)

Tél. : (+34) 915 678 100

Télécopie : (+34) 915 713 733

Site internet : www.unwto.org

Courriel : investour@unwto.org

Investour

(Fitur)

 UNWTO
World Tourism Organization

 CASA ÁFRICA

Contents

CÔTE D'IVOIRE.....	5
COMORES.....	16
REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO.....	19
SENEGAL.....	21
AFRIQUE DU SUD.....	23
ZAMBIE.....	27





CÔTE D'IVOIRE



Investour

(Fitur)

UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

CASA ÁFRICA

1. Eco-Ecotel D'AZAGNY ET Bateau Mouche

Société : CTE VOYAGES&TOURISME

Secteur et sous-secteur : Construction hôtelière, port de plaisance

Public/privé : Privé

Brève description :

Sur les 530 km de côtes ivoiriennes, seuls 27% sont exploités pour des investissements touristiques, et présentent donc un potentiel important.

Le présent projet vise à exploiter ce potentiel à travers la construction d'un village de vacances sur une superficie de 21.000 HA dans le Parc National D'Azagny, un parc naturel abritant une faune et une flore abondante et trois plans d'eau: la lagune, la rivière et la mer. De plus, un bateau d'excursion de 200 places et un bar-restaurant seront achetés.

Le promoteur du projet, CTE VOYAGES ET TOURISME, souhaite développer des activités touristiques (marines) autour d'un port de plaisance composé de 25 bungalows, plusieurs terrains de sport, un restaurant et des bateaux de tourisme et de restauration.

Fourchette d'investissement : 10.000.000 euros

Type de partenariat proposé : BOT Joint-venture

Documentation de référence : formulaire de soumission, Plan d'affaires

Investour

(Fitur)

UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

CASA ÁFRICA

2. Valorisation touristique de la Route de l'esclave

Société : Ministère du Tourisme et des Loisirs de la Côte d'Ivoire

Secteur et sous-secteur : Infrastructure touristique, développement hôtelier

Public/privé: Public

Brève description :

La Côte d'Ivoire a décidé de faire du tourisme l'un des principaux leviers de sa croissance économique. L'atteinte de cet objectif dans la stratégie de développement du tourisme dénommée « Sublime Côte d'Ivoire » à l'horizon 2025, se pose non seulement en termes d'amélioration de l'environnement du secteur du tourisme et des loisirs, mais aussi de mise en œuvre de projets structurants.

L'un des projets structurants issus de la Stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » est le Projet 'La Route des Esclaves' : circuit des hauts lieux de mémoire de l'esclavage. Le développement touristique prévu dans cette zone se fera à travers la construction d'un réceptif hôtelier, d'un musée ; d'un restaurant, d'une salle de représentation théâtrale. Egalement définir un parcours guidé pour se remémorer celui des esclaves.

Le projet prévoit les composantes suivantes :

1. **Purge des droits coutumiers**
2. **Aménagement touristique et valorisation du site**
 - Construction de 1 établissement hôtelier de 4 étoiles de 100 chambres
 - Construction de 1 établissement hôtelier de 3 étoiles de 50 chambres
 - Commerces
 - Boutiques du souvenir
 - D'un musée
 - D'une salle de représentation théâtrale
 - Restaurants
 - Définir un parcours guidé
 - Espaces de loisirs et de détente
3. **Promotion et marketing de la destination touristique**

Fourchette d'investissement (€) : 98 211 222 euros

Documentation de référence : Fiche de présentation de projet

3. Valorisation du site de la zone touristique d'Assinie-Adiaké

Société : Ministère du Tourisme et des Loisirs de la Côte d'Ivoire

Secteur et sous-secteur : Infrastructure touristique, développement hôtelier

Public/privé: Public

Brève description :

L'un des objectifs de la Stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » est de favoriser le développement territorial du tourisme hors Abidjan. C'est dans ce cadre que s'inscrit le présent projet de valorisation de la zone touristique d'Assinie-Adiaké.

Plus spécifiquement, ce projet vise à transformer la zone Assinie-Adiaké à une destination touristique de référence internationale (un label à l'instar de la Côte d'Azur en France ou d'Ibiza en Espagne).

Ce projet d'un coût global de 372.143.000 US\$ prévoit la construction d'une dizaine d'établissements hôteliers de luxe, haut et moyen de gamme d'une capacité de 1000 chambres.

Ainsi est prévue, la construction de deux établissements hôteliers de 5 étoiles d'une capacité de 400 chambres ; trois établissements hôteliers de 4 étoiles d'une capacité de 300 et cinq établissements hôteliers de 3 étoiles d'une capacité de 300 chambres.

Le projet prévoit les composantes suivantes :

- **Purge des droits coutumiers**
La purge concernera une superficie de 30 ha prévue pour la réalisation du projet. Trois (3) ha sont projetés pour la construction et l'extension de chaque complexe hôtelier.
- **Aménagement touristique et valorisation du site**
Les aménagements touristiques comprendront au-delà des VRD, la construction de 5 embarcadères/débarcadères, de marinas, de parcs aquatiques, etc.
- **Promotion et marketing de destination touristique Assinie-Adiaké**

Fourchette d'investissement : 372 143 000 USD

Documentation de référence : Fiche de présentation de projet

Investour

(Fitur)

UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

CASA ÁFRICA

4. La Cité des Arts et des Musiques Urbaines d'Anoumabo

Société : Ministère du Tourisme et des Loisirs de la Côte d'Ivoire

Secteur et sous-secteur : Infrastructure touristique, Tourisme culturel

Public/privé: Public

Brève description :

Le présent projet de création de La Cité des Arts et des Musiques Urbaines d'Anoumabo répond à l'un des piliers de la Stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » ; notamment celui de faire d'Abidjan la base de divertissement domestique et de la sous-région. La création de cette cité vise à impulser le développement du tourisme urbain à Abidjan.

Le projet prévoit les composantes suivantes :

- **Purge des droits coutumiers**
La purge concernera une superficie de 15 ha prévue pour la réalisation du projet.

- **Aménagements divers**
 - Aménagement d'un site de spectacle à ciel ouvert de 90 000 m²
 - Construction d'une salle de spectacle couverte de 10 000 places sur 10.000 m²
 - Construction de 15 restaurants-maquis (mets africains)
 - Construction de cinq (5) restaurants modernes (gastronomie du monde)
 - Aménagement d'une rue piétonne en bordure de lagune

- **Développement immobilier sur 10.000 m²**

Fourchette d'investissement : 372 143 000 USD

Documentation de référence : Fiche de présentation de projet



5. Valorisation Touristique du Parc National privé N’Zi River Lodge

Société : Ministère du Tourisme et des Loisirs de la Côte d’Ivoire

Secteur et sous-secteur : écotourisme, développement hôtelier

Public/privé: Public

Brève description :

L’un des piliers de la Stratégie « Sublime Côte d’Ivoire » est de favoriser le développement d’un tourisme international avide de culture et de dépaysement. C’est dans ce cadre que s’inscrit le présent projet de valorisation touristique du Parc National privé N’Zi River Lodge.

La réserve du N’Zi River Lodge s’étend sur 41.000 ha. Elle est située à 45 km de la plus grande ville du centre de la Côte d’Ivoire, Bouaké (grande ville carrefour pour les populations des pays situés au nord de la Côte d’Ivoire).

Ce projet vise à promouvoir l’écotourisme ou tourisme de nature durable.

Le projet prévoit les composantes suivantes :

- **Aménagements divers**
 - Construction de points d’observation
 - Aménagement et réhabilitation de pistes cyclables
 - Aménagement et réhabilitation de pistes périmétrales

- **Construction des unités d’hébergement (30 Chalets)**
 - Construction de 20 chalets d’une capacité de 2 Chambres
 - Construction de 10 chalets individuels sur pilotis au bord du fleuve N’Zi
 - Construction d’un restaurant
 - Construction d’une piscine
 - Construction d’une salle de soins.
 - Une balade sur le fleuve N’Zi
 - Visite des animaux en véhicule
 - Des activités de pêche

- **Aménagement d’une piste d’atterrissage à la lisière du parc**

Fourchette d’investissement : 8 751 162 EUR

Documentation de référence : Fiche de présentation de projet



6. Valorisation Touristique des Parcs Nationaux de Taï et de la Comoé

Société : Ministère du Tourisme et des Loisirs de la Côte d'Ivoire

Secteur et sous-secteur : Infrastructure touristique, développement hôtelier

Public/privé: Public

Brève description :

L'un des piliers de la Stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » est de favoriser le développement d'un tourisme international avide de culture et de dépaysement. C'est dans ce cadre que s'inscrit le présent projet de valorisation touristique des Parcs Nationaux de Taï et Comoé.

Respectivement, Patrimoine mondial et Réserve de Biosphère de l'UNESCO, ces parcs ont chacun une superficie de 508 186 ha et 1 148 756 ha.

Ce projet vise à promouvoir l'écotourisme ou tourisme de nature durable.

Le projet prévoit les composantes suivantes :

- **Aménagements divers**
 - Construction de points d'observation dans chacun des Parcs
 - Aménagement et réhabilitation de pistes cyclables
 - Aménagement et réhabilitation de pistes périmétrales
- **Construction des unités d'hébergement (900 pax)**
 - Construction de 40 à 50 unités d'hébergement de bonne qualité d'une capacité de 6 pax/unité le Parc National de Taï.
 - Construction de 80 à 100 unités d'hébergement de bonne qualité d'une capacité de 6 pax/unité le Parc National de la Comoé
- **Aménagement d'une piste d'atterrissage à la lisière du parc**

Fourchette d'investissement : 22 123 725 EUR

Documentation de référence : Fiche de présentation de projet

Investour



7. Création de la SMART City de Jacqueline

Société : Ministère du Tourisme et des Loisirs de la Côte d'Ivoire

Secteur et sous-secteur : Infrastructure touristique, développement hôtelier, énergie durable

Public/privé: Public

Brève description :

L'un des objectifs de la Stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » est de favoriser le développement territorial du tourisme hors Abidjan. C'est dans ce cadre que s'inscrit le présent projet de création d'une ville intelligente de 50 ha dans la zone de Jacqueline.

La ville intelligente fonctionnera sur la base d'une énergie renouvelable éolienne et photovoltaïque et sera régie à travers des technologies de l'information et de la communication pour optimiser la qualité de ses services.

Ce projet prévoit la construction de :

- Une cité intégrale touristique de 100 villas sur une superficie de 20 hectares
- Deux (02) établissements hôteliers haut et moyen de gamme d'une capacité de 250 chambres sur une superficie de 6 hectares
- Des espaces de loisirs comprenant un mini parc Aquatique sur superficie 10 ha
- Des espaces commerciaux dont un Mall d'une superficie de 3 ha
- 10 maquis-restaurants sur une superficie d'un (1) ha
- Un champ solaire sur une superficie de 3 ha pour une production énergétique journalière de 3 MWh

Fourchette d'investissement : 265 119 024 EUR

Documentation de référence : Fiche de présentation de projet

Investour

(Fitur)

UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

CASA ÁFRICA

8. Création du nouveau village touristique de Grand Bassam

Société : Ministère du Tourisme et des Loisirs de la Côte d'Ivoire

Secteur et sous-secteur : Infrastructure touristique, développement hôtelier

Public/privé: Public

Brève description :

L'un des objectifs de la Stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » est de favoriser le développement territorial du tourisme hors Abidjan. C'est dans ce cadre que s'inscrit le présent projet de création du nouveau village touristique de Grand Bassam sur une superficie de 300 hectares.

Ce projet prévoit la construction de sept établissements hôteliers de luxe, haut et moyen de gamme d'une capacité de 1000 chambres. Une superficie de 25 ha est prévue pour la réalisation de cette composante du projet.

En outre pour rendre le modèle économique viable, il est prévu la construction de 50 villas de luxe sur une superficie de 5ha et de 50 appartements de luxe en mode R+3 sur une superficie de 5 ha.

Le but est de faire de Grand Bassam, une destination touristique de référence internationale (un label à l'instar de la Côte d'Azur en France ou d'Ibiza en Espagne).

Le projet prévoit les composantes suivantes :

- **Aménagement touristique et valorisation du site**
 - construction de (2) établissements hôteliers de 5 étoiles d'une capacité de 200 chambres chacun
 - construction de deux (2) établissements hôteliers de 4 étoiles d'une capacité de 150 chambres chacun
 - construction de trois (3) établissements hôteliers de 3 étoiles d'une capacité de 100 chambres chacun
 - construction de 50 villas sur une superficie de 5ha
 - construction de 50 appartements de luxe en mode R+3 sur une superficie de 5 ha
 - Restaurants
 - Commerces
 - Boutiques artisanales
 - Cinéma

Investour



- Bureaux
 - Immeubles résidentiels
 - Espaces verts/ jardins publics
 - Parc aquatique
 - Espaces de loisirs
- **Promotion et marketing de la destination touristique Grand Bassam**

Fourchette d'investissement : 348 156 540 EUR

Documentation de référence : Fiche de présentation de projet

9. Création de la zone touristique du Stade d'Ebimpé

Société : Ministère du Tourisme et des Loisirs de la Côte d'Ivoire

Secteur et sous-secteur : développement hôtelier, centre commercial

Public/privé: Public

Brève description :

L'un des piliers de la Stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » est de faire d'Abidjan le centre du tourisme des sports et loisirs de la sous-région. Aussi, le présent projet de création de la zone touristique d'Ebimpé sur une superficie de 100 hectares s'inscrit-il dans cette dynamique.

Ce projet prévoit la construction de deux établissements hôteliers de haut et moyen de gamme d'une capacité de 250 chambres. Une superficie de 6 ha est prévue pour la réalisation de cette composante du projet à raison de trois hectares par établissements.

En outre pour rendre le modèle économique viable, il est prévu la construction d'un (01) mall sur une superficie de 5 ha et d'une galerie de restaurants africains sur une superficie de 5 ha.

Le projet prévoit les composantes suivantes :

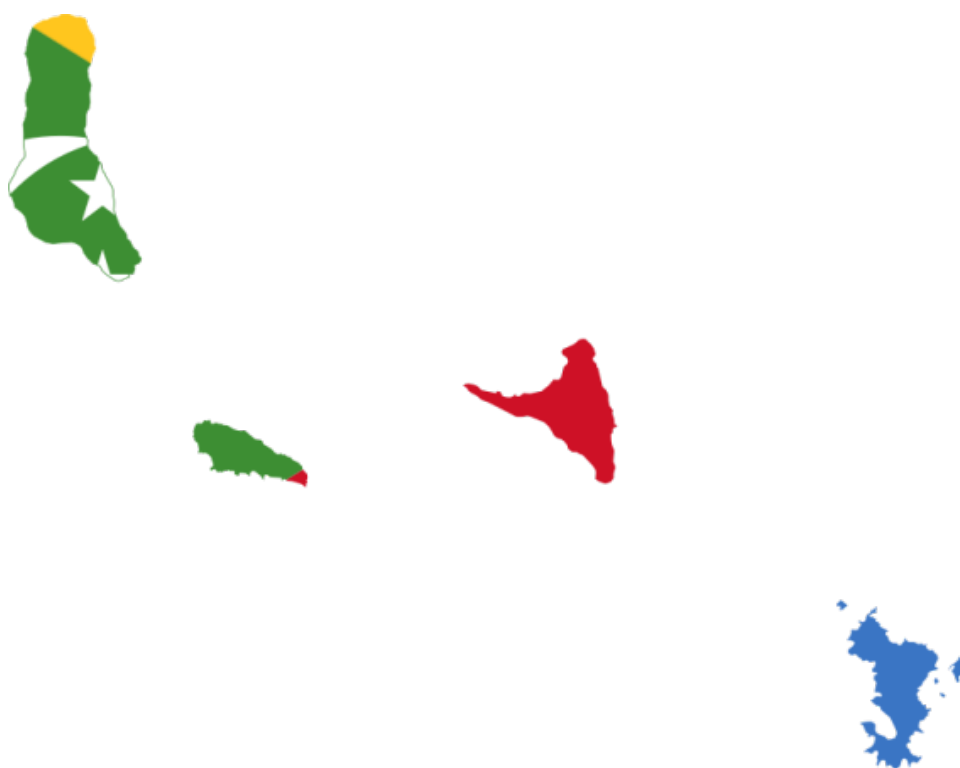
- **Purge des droits coutumiers :** La purge concernera une superficie de 20 ha prévue pour la réalisation du projet.

- **Aménagement touristique et valorisation du site**
 - construction d'un (01) établissement hôtelier de 4 étoiles d'une capacité de 150 chambres
 - construction d'un (01) établissement hôtelier de 3 étoiles d'une capacité de 100 chambres
 - construction d'un mall sur une superficie de 5 ha
 - construction d'une galerie de restaurants africains sur une superficie de 5 ha

Fourchette d'investissement : 97 713 120 EURO

Documentation de référence : Fiche de présentation de projet

COMORES



Investour



10. Nouvelle destination touristique dans l’océan Indien

Société : Gouvernement des Comores

Secteur et sous-secteur : Construction hôtelière, tourisme d’aventure, écotourisme

Public/privé : Public

Brève description :

L’Union des Comores possède tous les atouts pour devenir une destination touristique de premier choix, en particulier pour les touristes en quête de nature. Son environnement naturel exceptionnel, d’une richesse quasiment inexploitée, présente un immense potentiel pour développer l’offre touristique. 200 000 touristes à destination des Comores sont attendus à l’horizon 2030.

Plus précisément, les Comores prévoient de développer des sites touristiques dans trois régions spécifiques : la Grande Comore, Mohéli et Anjouan

- **Grande Comore**
 - *Mitsamiouli* : construction de 3 hôtels (capacité totale : 600 lits), marina, infrastructures d’accompagnement (bars, restaurants, etc.), développement du tourisme d’aventure
 - *Lac salé* : construction d’un écolodge (100 lits), développement du tourisme d’aventure
 - *Chindini, Chomoni, Male et Bouni* : Construction de quatre écolodges (capacité totale de 160 lits), développement d’activités de nautisme et de plongée
 - *Le Karthala* : Construction d’un écolodge (100 lits), infrastructures permettant l’accès et la gestion du parc, organisation de visites au volcan Karthala, aménagement de la convalescence pour l’ascension du Karthala

- **Mohéli**
 - *Mohaini, Kavue Hoani* : Construction de 2 hôtels (capacité totale : 200 lits)
 - *Forêt de Mlédjélé* : Construction d’un écolodge (100 lits), développement du tourisme de découverte autour de la forêt
 - *Mohéli et ses alentours* : développement de micro hébergements avec l’appui de l’État
 - *Itsamia* : Construction d’un petit port de plaisance, développement d’activités de loisirs et restaurant

Investour

(Fitur)

UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

CASA ÁFRICA

- **Anjouan**

- *Île de la Selle* : Construction d'un hôtel (100 lits)
- *Anjouan* : Rénovation du complexe hôtelier Sultan MAWANA et de l'hôtel Al Amal
- *Bambao* : développement de l'agrotourisme
- *Mutsamudu* : Restauration de la Citadelle d'Anjouan
- *Mont Tringuini* : Développement de l'écotourisme

Fourchette d'investissement: 686 millions d'euros

Type de partenariat proposé : Public-privé

Documentation de référence : Présentation

Investour

(Fitur)

UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

CASA ÁFRICA



RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO



Investour

(Fitur)

 UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

 CASA ÁFRICA

11. À la découverte des bonobos sauvages

Société : Excel Voyage

Secteur et sous-secteur : Tourisme d'aventure, écotourisme

Public/privé : Privé

Brève description :

La République démocratique du Congo possède le deuxième plus grand couvert forestier au monde après le Brésil. Ses forêts abritent une diversité exceptionnelle de faune et de flore, dont de nombreuses espèces animales protégées. Le bonobo est une espèce que l'on trouve exclusivement en RDC et qui est fortement menacée.

Le projet consiste à accompagner, créer et développer l'écotourisme autour du bonobo sauvage dans la forêt communautaire (à 300 km de Kinshasa). Plus précisément, il prévoit la construction d'un campement équipé de 6 tentes de luxe, à partir desquelles seront organisées les excursions de découverte des bonobos.

Après une visite préliminaire sur le site, le plan d'action suivant a été arrêté :

- Signature d'un partenariat avec la communauté locale
- Amélioration de l'accessibilité du site
- Choix du site exact pour la construction du campement de base
- Achat de fournitures
- Construction du campement (tentes de luxe, toilettes, espace restauration)
- Promotion du produit

Ce projet est une collaboration entre Excel Voyage, Mbou Mon Tour (ONG locale de protection des bonobos et de conservation de l'environnement) et Scott Campbell (expert sud-africain en matière de gestion de parcs nationaux et militant de la conservation de la faune et de la flore).

Fourchette d'investissement: 250 000 USD

Type de partenariat proposé : Financement

Documentation de référence : formulaire de soumission, Présentation du projet, coûts du projet

Investour

(Fitur)

UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

CASA ÁFRICA



SÉNÉGAL



Investour

(Fitur)

 UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

 CASA ÁFRICA

12. Mbodiene, Delta, Kafountine, ABENE

Société : SAPCO Sénégal

Secteur et sous-secteur : Infrastructure

Brève description :

Aménagement de zones à vocation touristique par la réalisation des infrastructures de base. Les travaux d'aménagement devront durer 2 à 3 ans à partir de 2020 - 2021 après les études de faisabilité, la disponibilité du schéma d'aménagement, les études d'exécution et le cahier des charges architecturales.

La durabilité du projet sera assurée en faisant les études d'impact environnemental et social, développer une politique verte avec la préservation et le maintien de la nature, préserver aussi les intérêts des générations futures. Recyclage des déchets, système d'éclairage solaire, recyclage des eaux usées, gestion environnementale.

Fourchette d'investissement : 20 à 30 milliards de frs CFA par site

Type de partenariat proposé : PPP, concession, délégation de service public

Documentation de référence : formulaire de soumission

Investour



AFRIQUE DU SUD



Investour

(Fitur)

UNWTO
UNITED NATIONS WORLD TOURISM ORGANIZATION

CASA ÁFRICA

13. Développement d'un complexe au "Hole in the Wall"

Société : Incopho Coastal Development

Secteur et sous-secteur : Construction hôtelière

Public/privé : Public

Brève description :

Des financements sont recherchés pour développer des hébergements et un centre de conférences, incluant un hôtel/complexe avec vue sur l'arche du "Hole in the Wall". Le "Hole in the Wall" est une attraction naturelle emblématique proche de la baie de Cocee. On y trouve, au large de la côte, un vaste pan de rocher au centre duquel les vagues ont creusé une large ouverture. Le projet de développement se compose des éléments suivants :

- Un hôtel 5 étoiles pouvant accueillir 44 personnes
- Unités d'hébergement indépendant (30 chambres doubles et 30 chambres individuelles)
- Hébergement pour le personnel
- Installations pour les visiteurs de la journée : restaurant d'intérieur, bar, boma et piscine
- Centre de conférences pouvant recevoir 500 personnes
- D'autres installations : restaurant, lounge, centre thermal et de mise en forme

En outre, il sera fait en sorte de valoriser pleinement les synergies entre le tourisme et l'artisanat et de les développer, de façon à offrir des débouchés économiques aux artisans locaux de la région.

Le développement du complexe du "Hole in the Wall" comprendra donc un marché de l'artisanat, où les artisans de toute la région viendront présenter et vendre leur production. Ce marché pourrait avoir un rôle de catalyseur important en assurant des moyens d'existence aux artisans locaux et en leur offrant des possibilités de création de PME.

Fourchette d'investissement: environ 14,8 millions €

Type de partenariat proposé : Partenariat public-privé

Documentation de référence : Plan d'exploitation

Investour

(Fitur)

UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

CASA ÁFRICA

14. Complexe hôtelier de la plage de Nonoti

Société : Inqaba Community Trust

Secteur et sous-secteur : Développement hôtelier

Public/privé : Privé

Brève description :

Inqaba Community Trust a acquis 416 hectares de terrain aux termes de la conclusion d'un accord de restitution de terres, suite à une demande d'occupation de terrains présentée par la communauté en 1995 et approuvée en mars 2004. Ces terrains se trouvent au bord de l'océan Indien. La communauté se compose de 200 ménages et de 100 ouvriers agricoles.

Les terrains ont reçu toutes les autorisations techniques voulues, dont l'étude d'impact sur l'environnement et la modification du zonage. Sont projetés des hôtels de 3-4 étoiles d'un total de 822 lits avec vue sur la mer, piscines et sentiers menant à la plage. Il y aura diverses installations (restaurants, centre de conférences et loisirs, tels que des activités culturelles). L'habilitation des terrains a coûté 2,5 millions de rand (17,5 millions d'USD).

Fourchette d'investissement : 140 millions d'USD / 125 584 417,910 €

Type de partenariat proposé : Investissement

Documentation de référence : Note conceptuelle, modèle d'exploitation de base, modèle d'hypothèses de base, projections financières, étude de préfaisabilité

Investour

(Fitur)

UNWTO
UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

CASA ÁFRICA

15. Durban Point Waterfront

Société : Durban Point Waterfront

Secteur et sous-secteur : Construction hôtelière, construction d'un centre commercial

Public/privé : Privé

Brève description :

Le projet de développement hôtelier et d'un centre commercial se trouve dans une zone de développement à usage mixte (restaurants, parc de bureaux, zone résidentielle) de 35 milliards de rand (2,5 milliards d'USD). C'est dans le même périmètre qu'est situé le parc d'attractions uShaka Marine Theme Park qui a le plus grand aquarium d'Afrique. Le projet s'étalera sur une période de 15 ans. Il est détenu à 50/50 par une société privée malaisienne et la métropole de Durban.

Le projet va créer environ 5 000 emplois sur 15 ans. On s'attend à ce qu'il exerce un grand pouvoir d'attraction, en injectant un montant annuel estimé à 200 millions de rand (14 millions d'USD) dans l'assiette de redevances municipales et avec une contribution prévue PIB/VAB de plus de 700 millions de rand (49 millions d'USD) à l'achèvement du projet. La valeur du parc immobilier local existant devrait augmenter de 10 % et celle du centre de Durban de 5 %.

L'aménagement, dans le cadre du projet, de la promenade le long de la plage vient d'être terminé à hauteur de 200 millions de rand (14 millions d'USD). Le chantier du terminal de bateaux de croisière débutera en 2020.

L'exécution de l'ensemble du projet s'étale sur 15 ans. Achèvement prévu en 2030.

L'hôtel, les appartements et le centre commercial sont prêts à être développés. La signature avec les investisseurs et exploitants hôteliers permettra au projet de sortir de terre d'ici 2021.

Fourchette d'investissement : 246 millions USD

Type de partenariat proposé : Investissement et exploitation

Documentation de référence : Formulaire de soumission, Présentation





ZAMBIE



Investour

(Fitur)


UNWTO
World Tourism Organization


CASA ÁFRICA

16. PROJET DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOTOURISME DANS LE PARC NATIONAL DU KAFUE

Secteur et sous-secteur : Infrastructure touristique, développement hôtelier

Public/privé : Public

Brève description : La Zambie offre des possibilités variées d'investissement lucratif, notamment dans le tourisme. Le parc national du Kafue est connu comme une immensité sauvage, royaume du guépard et terre d'aventure.

Le projet consiste à développer un lodge de prestige de 250 lits sur les rives du lac Itezhi-Tezhi. Le lodge, à vocation familiale, proposera des services complémentaires comme des expériences d'aventure adaptées à bord de véhicules tout terrain, safaris à pied, croisières au coucher du soleil, observation ornithologique sur le lac Itezhitezhi, pratique du canoë, pêche, camping et pique-nique, apéritif au coucher du soleil, dîner dans la brousse, déjeuner sur les îles et ascension de promontoires rocheux offrant une vue spectaculaire.

Fourchette d'investissement : 250 000 EUR

Type de partenariat proposé : Groupes d'investissement hôtelier, coentreprise avec Tourism Development Investment Corporation ou collaboration de type Construire-posséder-transférer.

Documentation de référence : Proposition de projet



17. HÔTELS ET CENTRE DE CONGRÈS À LIVINGSTONE

Secteur et sous-secteur : Infrastructure touristique, développement hôtelier

Public/privé : Public

Brève description : Le parc national de south Luangwa, deuxième plus grand parc des 20 parcs nationaux que compte la Zambie, se situe dans la vallée du fleuve Luangwa, dans l'est du pays. On y trouve l'une des plus importantes concentrations d'espèces sauvages et parmi les destinations touristiques les plus populaires d'Afrique. La vallée du Luangwa a cette singularité d'être traversée par des sentiers et des pistes de safari, jalonnés de campements dans la brousse. Le parc national de south Luangwa possède probablement la plus grande diversité d'oiseaux et de faune d'Afrique.

Construire un complexe de conférences ultra-moderne à usage polyvalent, doté d'un centre de conférences accueillant 3 000 personnes avec des salles de réunion annexes, salles de banquet, hôtel 5 étoiles, hôtel 3 étoiles, galerie marchande, restaurants et centre de loisirs pouvant recevoir des méga-événements.

Fourchette d'investissement : 250 000 EUR

Type de partenariat proposé : Groupes d'investissement hôtelier, coentreprises avec Tourism Development Investment Corporation ou collaboration de type Construire-posséder-transférer

Documentation de référence : Proposition de projet

18. NATIONAL PARK LUXURY HOTEL PROJECT

Secteur et sous-secteur : Infrastructure touristique, développement hôtelier

Public/privé : Public

Brève description :

Le parc national de South Luangwa, le deuxième plus grand des 20 parcs nationaux de Zambie, est situé dans la vallée de Luangwa à l'est de la Zambie. Ce projet vise à élever la zone cible en tant que destination touristique pour que le pays et la population locale bénéficient de la richesse créée. Se concentrer sur le développement d'un hôtel 4-5 étoiles de 120 lits, contribuant à l'objectif d'augmenter les arrivées de touristes dans le parc national de South Luangwa.

Investment range : 250,000 EUR

Type of partnership proposed : Government, Private sector, Tourists both foreign and local communities

Supporting documentation : Project proposal

Investour

