



**XII FORUM TOURISTIQUE SUR LES INVESTISSEMENTS ET LES OPPORTUNITÉS
D'AFFAIRES EN AFRIQUE**

EN LIGNE
20 mai 2021

PROGRAMME PROVISOIRE

CEREMONIE D'OUVERTURE¹

10:30 – 11:15	Cérémonie d'ouverture officielle
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mot de bienvenue du Maître de cérémonie Mme. Grandcourt Elcia, Directrice du département regional pour l'Afrique (OMT) ➤ Représentant d'IFEMA ➤ Représentant de Casa África ➤ Représentant du gouvernement Espagnol ➤ Représentant de l'OMT ➤ Photo Officielle

TABLE RONDE²

11:15-12:15	Revitaliser le secteur du tourisme après le COVID - Tendances et opportunités d'investissement
-------------	--

La pandémie COVID-19 a sévèrement frappé l'industrie du tourisme à travers le monde. Des destinations qui souffraient auparavant du surtourisme, se sont retrouvées gravement touchées par le manque de touristes pendant plusieurs mois, mettant en péril des millions d'emplois dans le monde. En tant que telle, la crise a non seulement affecté notre façon de vivre, mais aussi notre façon de voyager qui peut être transformée en opportunité.

Qu'il s'agisse de compagnies aériennes, de croisières, d'hôtels, de restaurants ou de bars, depuis le début du COVID, la sécurité et la distanciation sociale ont été absolument primordiales. Dans un monde post-COVID-19, les voyageurs seront beaucoup plus conscients de la nécessité de voyager vers des destinations qui facilitent le maintien des pratiques de distanciation sociale. Cela peut prendre la forme d'itinéraires axés sur des endroits plus éloignés ou même de la popularité croissante de niches telles que les visites ornithologiques et les circuits à vélo, où les voyageurs sont moins susceptibles d'entrer en contact avec les autres. Les produits de niche tels que le tourisme d'aventure, le tourisme spirituel ou encore le tourisme lent axé sur les travailleurs nomades et les retraités deviennent très populaires et nécessitent des stratégies spécifiques pour être mis en œuvre avec succès.

Sur le plan technologique, la réalité virtuelle et la réalité augmentée sont d'autres tendances touristiques majeures qui influencent l'industrie. Grâce à la réalité virtuelle, les acteurs du tourisme peuvent partager une expérience avec des clients potentiels en montrant l'intérieur d'hôtels, de restaurants, des attractions touristiques en plein air et plus encore, le tout depuis leur domicile. Les applications pour smartphone de réalité augmentée peuvent également montrer aux touristes des informations sur la zone qu'ils explorent. Il peut s'agir de détails historiques sur les bâtiments et les monuments, les listes et les menus des lieux de divertissement et des restaurants locaux ou permettre aux visiteurs de voir des artefacts avec leur apparence d'origine dans les musées.

Cette table ronde abordera les points suivants:

- Identifier et élaborer des stratégies pour atteindre de nouveaux marchés

¹ En ligne https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_vPE8MN1ISA2qTpZ3RaU1ew

² En ligne https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_vPE8MN1ISA2qTpZ3RaU1ew

- › Favoriser la création et le développement de nouveaux produits compte tenu des tendances actuelles
- › Définir et adopter un plan de promotion et de soutien à la commercialisation de nouveaux produits touristiques avec la participation de tous les agents du secteur
- › Établir des liens avec d'autres activités rurales

12:15-12:30 Remarques de clôture

12:30 – 13:00 Pause

WEBINAIRE D'INVESTISSEMENT ³

13:00-13:05	<p>Mots de bienvenue Jaime Mayaki, Directeur Adjoint, Département pour l'Afrique de l'OMT Natalia Bayona, Directrice de l'innovation, éducation et investissements de l'OMT</p>
13:05-13:35	<p>Cadres et stratégies pour les investissements touristiques pendant le COVID-19 M.A. Figueroa, spécialiste des investissements à l'OMT</p>
13:35-14:00	<p>Plateformes numériques pour permettre les investissements touristiques pendant COVID-19 Sarah Russis, responsable des ventes mondiales chez fDi Intelligence, Financial Times</p>

La pandémie COVID-19 a durement frappé les investissements dans le secteur du tourisme. Les investissements étrangers annoncés dans le secteur du tourisme sont passés de 48,5 milliards de dollars en 2019 à 12,6 milliards de dollars en 2020 selon les renseignements de la fDi du Financial Times. Cela représente les investissements directs étrangers (IDE) dans le tourisme qui ont chuté de 73,2% au premier semestre 2020 par rapport à la même période de 2019. La baisse dans le secteur du tourisme est parmi les plus élevées, en particulier si l'on compare avec l'IDE mondial qui s'est effondré de 42 % en 2020 selon la CNUCED. En conséquence, le secteur a perdu environ 910 milliards de dollars à 1,2 milliard de dollars de recettes d'exportation en 2020 par rapport à 2019, ce qui suggère que 100 à 120 millions d'emplois directs dans le secteur du tourisme sont menacés, les IDE mondiaux restant faibles en 2021, enregistrant une nouvelle baisse de 5– 10%.

Dans ce contexte, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a donné la priorité aux investissements comme l'un de nos domaines clés alors que nous progressons vers la reprise économique. Nous pensons que les investissements durables et leur impact intersectoriel ont un pouvoir multiplicateur pour renforcer les grands projets régionaux stratégiques, mais aussi la promotion des investissements qui stimulent l'esprit d'entreprise et l'innovation des micro, petites et moyennes entreprises (MPME), qui, avec la technologie les startups sont un moteur important de l'innovation et de la création d'emplois. L'atelier se concentrera sur les cadres et les outils pratiques pour attirer, promouvoir et mobiliser les investissements dans le secteur du tourisme en Afrique. Il fournira des informations permettant de comprendre et de créer les conditions pour renforcer les capacités des États membres qui souhaitent prendre des mesures pour sauvegarder, attirer et promouvoir les projets d'investissement dans le tourisme pendant et après la pandémie pour une reprise économique plus rapide.

³ En ligne https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_R4CY2obFRUGVUXyIPXtWkQ