



**DÉCIMO ANIVERSARIO DEL FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS
EN ÁFRICA**

Fitur (IFEMA), Madrid (España), 24 de enero de 2019

PROGRAMA PROVISIONAL

CEREMONIA DE APERTURA¹

09.00-10.00	Inscripción
10.00-10.15	Foto oficial
10.15-11.00	Ceremonia de inauguración <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Alocución de bienvenida a cargo de la maestra de ceremonias</i> ➤ IFEMA ➤ Casa África ➤ Organización Mundial del Turismo (OMT) ➤ Dignatarios de alto nivel
11.00-11.45	Presentaciones: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación del país anfitrión de la 62ª Comisión de la OMT para África (CAF) Mali - Firma del acuerdo ➤ PREMIO INVESTOUR A PROYECTOS SOSTENIBLES DEL SECTOR TURÍSTICO <p><i>Con ocasión del décimo aniversario de INVESTOUR, en el foro se premiará y reconocerá el éxito de una iniciativa de proyecto turístico, fruto de los encuentros entre empresas (B2B) de INVESTOUR, y desarrollada en el marco de estos encuentros.</i></p>

MESAS REDONDAS²

11.45-12.30	Sesión 1: Seguridad y fluidez de los viajes en África: fomento de la resiliencia y la gestión de riesgos en el sector turístico
-------------	--

Las cuestiones relativas a la seguridad pueden incidir negativamente en el desarrollo del sector turístico de un país. La delincuencia, los peligros para la salud, los desastres naturales, la violencia y la inestabilidad política constituyen un problema con repercusiones adversas en la imagen de un destino, el comportamiento de los viajeros y la demanda turística de un país.

Las tecnologías de inteligencia e intercambio de datos, así como una mejor cooperación entre los Estados Miembros, las organizaciones internacionales y el sector privado, son los principales impulsores de la consolidación de los marcos de seguridad y de un entorno próspero para toda la cadena de valor de los viajes y el turismo.

Con eso en mente, la primera sesión de las mesas redondas tiene como objetivo abordar los temas que figuran a continuación.

- El panorama y los problemas de la seguridad que se plantean hoy en día desde una perspectiva nacional y regional.
- Las mejores prácticas de los mecanismos eficaces de respuesta para el fomento de la resiliencia a fin de potenciar el atractivo de los destinos y hacer frente a los efectos adversos de las advertencias relativas a los viajes.
- El análisis de diferentes enfoques que faciliten la fluidez de los viajes y aprovechen el turismo como un agente de paz.
- La aplicación de programas de gestión de crisis eficaces y los mecanismos de cooperación a escala nacional, al objeto de adaptar una respuesta regional adecuada en materia de seguridad.

¹ CENTRO DE CONVENCIONES NORTE, SALA N104, primera planta, Puerta Norte

² CENTRO DE CONVENCIONES NORTE, SALA N104, primera planta, Puerta Norte

12.30-13.15

PONENCIAS: El proyecto de la OMT y la NEPAD *Tourism Tech Adventure: Promoting African Tourism Innovation*

La OMT presenta el proyecto desarrollado junto con la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD) *Tourism Tech Adventure: Promoting African Tourism Innovation* (Aventura tecnológica turística: promoción de la innovación del turismo africano). Esta iniciativa se centra en la identificación de las empresas emergentes que encabezarán la transformación del sector turístico de la región e incita a los jóvenes empresarios africanos a proyectar empresas emergentes innovadoras que contribuyan de forma positiva a la facilitación de los viajes y el turismo en sus respectivos países o en el conjunto de la región. Se invitará a los cinco ganadores a que ofrezcan una presentación de cinco minutos en la expongan su idea.

MESAS REDONDAS

13.15-14.00

Sesión 2: Adopción de la transformación digital, la innovación y la promoción de los productos turísticos de nicho

En 2017, África experimentó un aumento del 9 % en las llegadas de turistas, lo que representó el mayor crecimiento de las llegadas internacionales en todo el mundo desde 2010. Estos resultados ponen de relieve el potencial del sector para impulsar el desarrollo socioeconómico en el continente. Por otro lado, África está viviendo la aparición de tecnologías que influyen tanto en las empresas como en la sociedad mediante una mayor conectividad local, regional y mundial. Esta tendencia repercute en el crecimiento positivo de la inversión extranjera directa, las inversiones de riesgo y los centros empresariales, y demuestra la importancia de la adopción de enfoques innovadores que mejoren la calidad del sector turístico

Además, la diversificación de la oferta turística mediante la capitalización de los productos turísticos de nicho se está convirtiendo en una notable vía de aceleración para el turismo sostenible e inclusivo y, por consiguiente, en impulsor de la inversión y la creación de empleo.

En este contexto, en la sesión se analizarán tres aspectos.

- Cómo crear un entorno favorable que estimule el crecimiento de la innovación y el espíritu emprendedor en el continente.
- El fomento del turismo a través de la innovación, la adopción de la transformación digital y la diversificación de los productos turísticos de nicho.
- Los medios que ofrece el continente para la diversificación de los productos turísticos, centrándose en los productos turísticos de nicho, como el turismo cultural, la promoción de los deportes tradicionales, etc.

14.00-14.15

Discurso de clausura

ALMUERZO

14.15-15.45	Cóctel para la creación de redes de contactos ofrecido por INVESTOUR a los participantes ³
14.15-15.45	Almuerzo para los ministros de Turismo africanos por cortesía de Fitur ⁴ (Solo con invitación)

ENCUENTROS ENTRE EMPRESAS⁵

15.15-16.15	Registro
16.15-19.00	Encuentros entre empresas (B2B)

³ Sala Neptuno

⁴ Centro de Convenciones Norte, sala Colón, segunda planta

⁵ Pabellón 9, isla 9 D08